МАСТЕР – КЛАСС как форма презентации педагогического опыта в конкурсе «Учитель года»

Андреева Е.Ю., заместитель директора по УМР МБОУ Гимназия №6

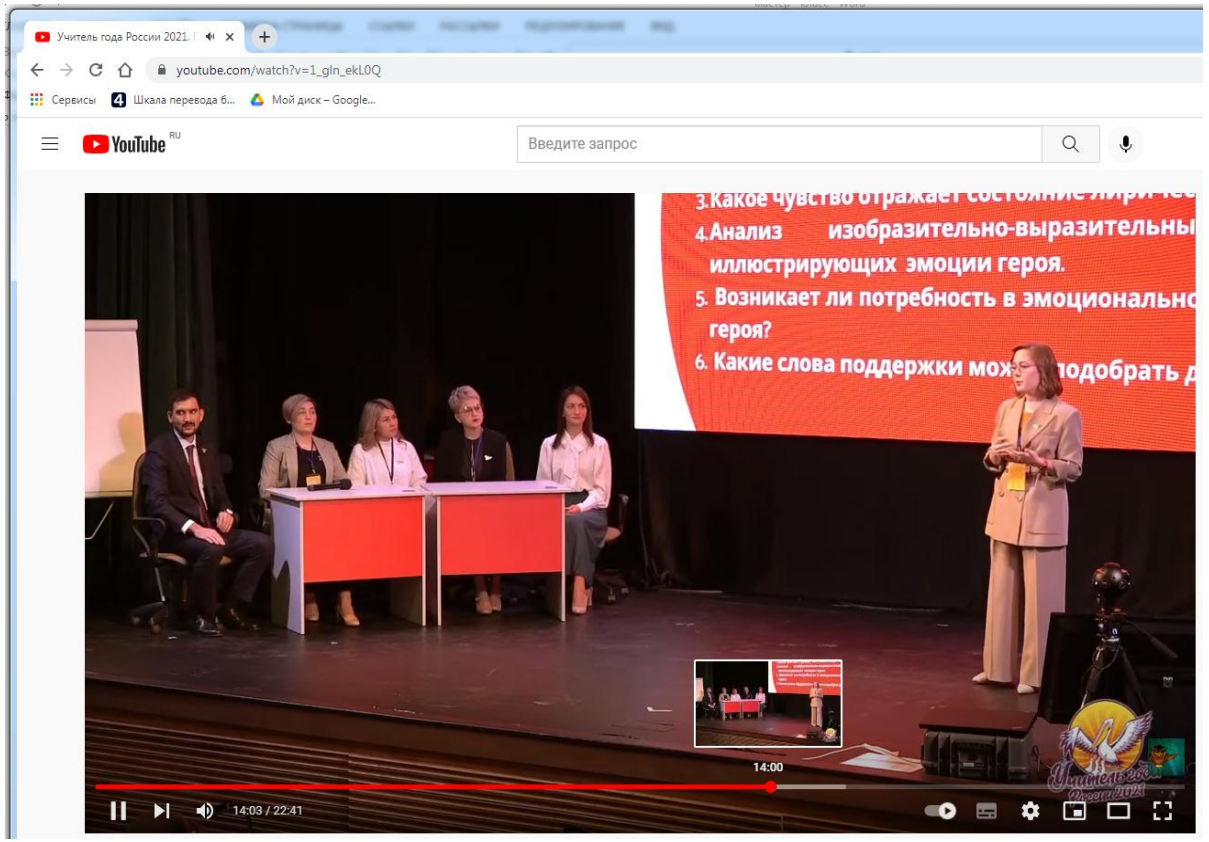
Мастер - класс

- **Цель конкурсного испытания**: демонстрация лауреатами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции инновационного педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.
- **Формат конкурсного испытания**: выступление, демонстрирующее **способы** профессиональной деятельности, доказавшие свою **эффективность** в практической работе конкурсанта.

Структура мастер - класса

1. Обоснование актуальности выбранной техники (приема, метода) в контексте опыта, представляемого на конкурсе;
2. Демонстрация техники (приема, метода);
3. Подведение итогов мастер-класса (факты, подтверждающие эффективность педагогического опыта/ конкретизация посыла аудитории (идеи организации взаимодействия, направленного на решение конкретной педагогической задачи).

Пятакова П.А. (литература): https://youtu.be/1_gln_ekL0Q

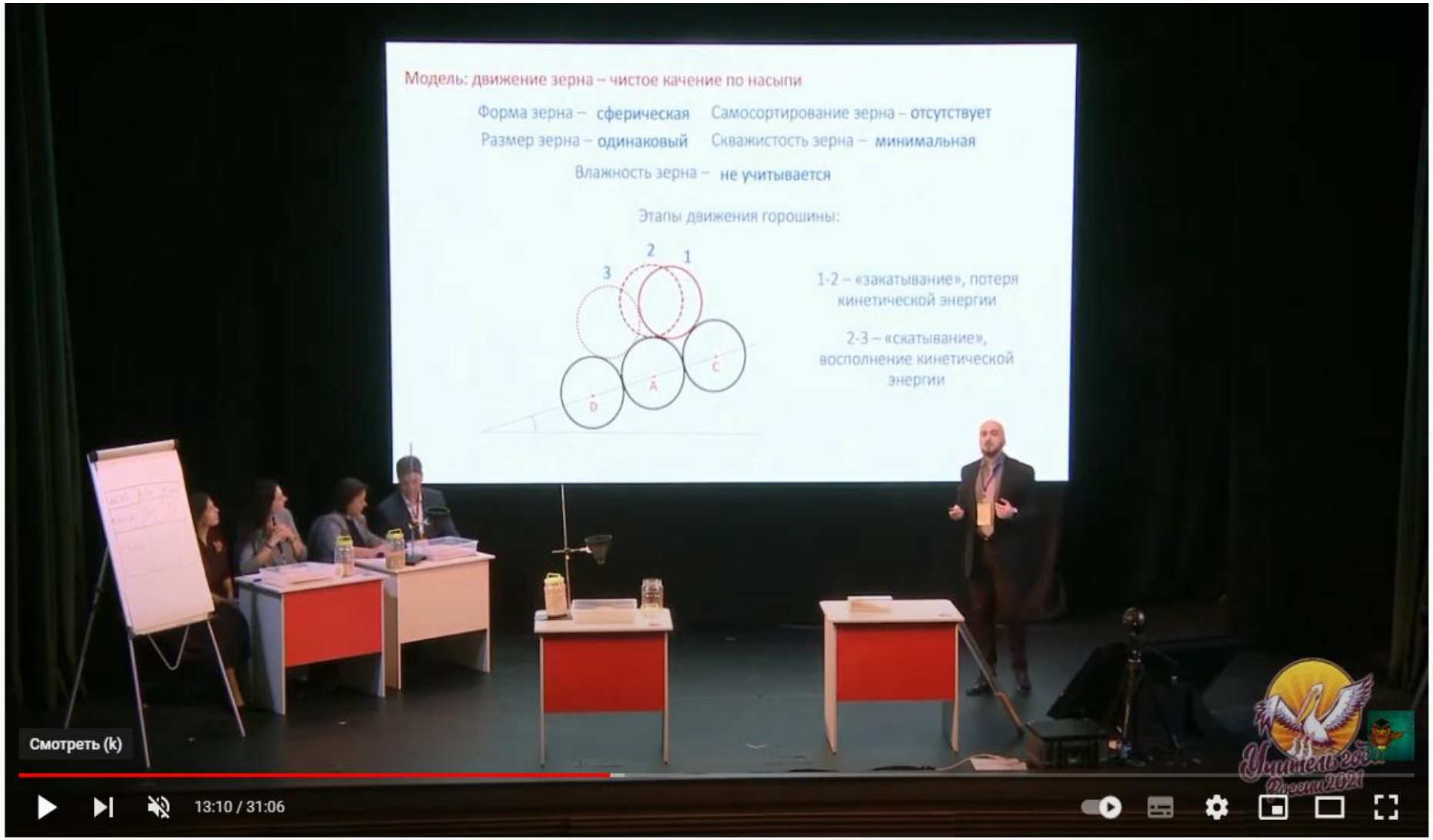


Ильина А.Н. (английский язык): https://youtu.be/tKCmEbFxQmc

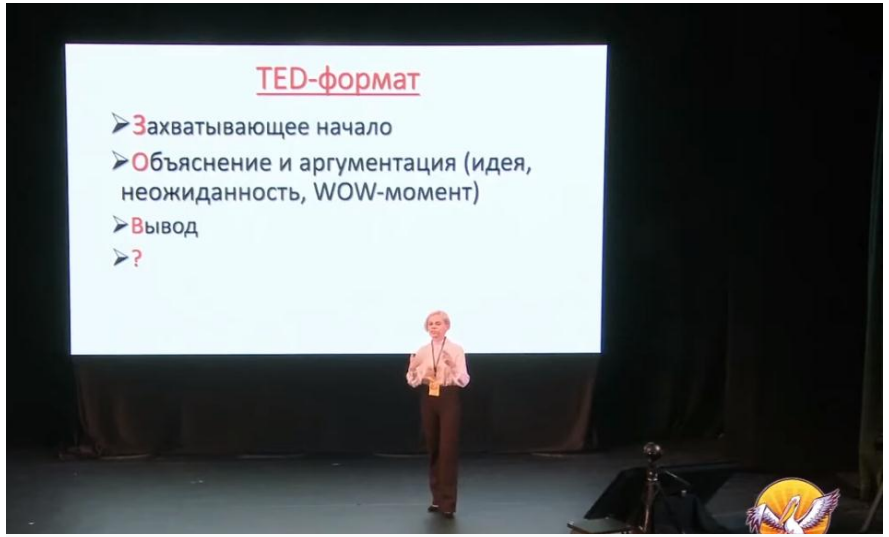
Морозов Д.В.(история): https://youtu.be/v_FVWV0ScnQ

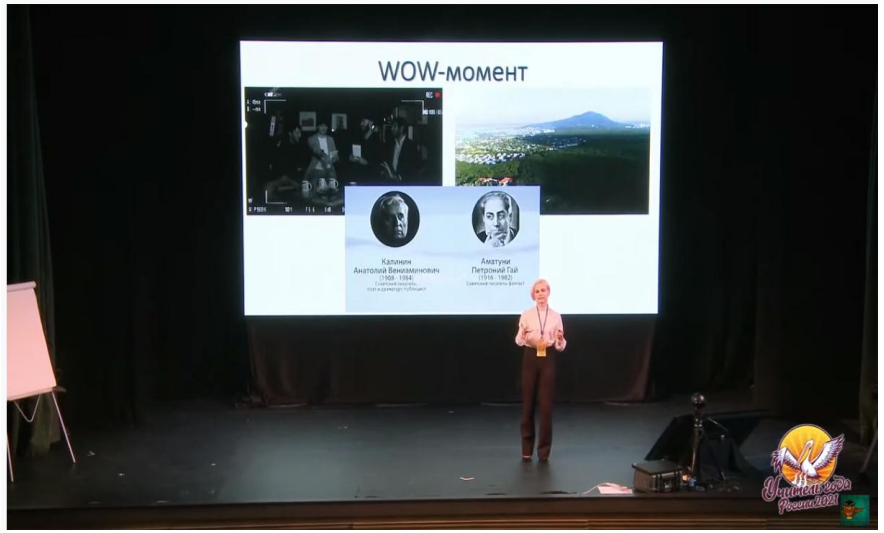
Барат А.А. (физика): https://youtu.be/E2ppYhP01gU

Барат А.А. (физика):
https://youtu.be/E2ppYhP01gU



Шрамко А.В.(русский язык, литература): https://youtu.be/qAGef8J93qc





Костылева Е.С. (физика):
https://youtu.be/3HPLb_1JOg4

Костылева Е.С. (физика): https://youtu.be/3HPLb_1JOg4

Важно

- Техники, позволяющие решить определенные педагогические задачи – задачи, которые заявляются педагогом в ходе конкурса;
- Конкурсанты показывают то, чем владеют лучше всех;
- Техники разнообразны, но они должны быть оригинальны;
- Известная технология рассматривается по итогам личной апробации в педагогической практике;
- Участники используют визуальные средства, технические средства, реквизит, WOW-эффекты;
- Участники интересны по внешнему виду, речи, манере подачи материала. Кураж, свойственный артисту!

Рекомендации по подготовке мастер-класса
Заруба Артур Викторович - Победитель конкурса, 1992г.

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.

2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.

3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».

4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.

5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.

6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

7. Составьте подробный план занятия.

8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса.

9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.

10. Когда все готово — дайте команду организаторам, что можно начинать.

Критерии оценивания мастер-класса в номинации **«Учитель года»**

		Ф.И.О.
1	Актуальность выбранной темы, её соответствие основным направлениям развития образовательной практики (6 баллов): - актуальность выбранной темы (0-2 балла); - убедительное и аргументированное научное и методическое обоснование предлагаемых технологий, методов, приемов способов обучения, воспитания, развития (0-2 балла); - соответствие современным требованиям нормативно-правовой базы системы образования (0-2 балла).	
2	Глубина и оригинальность содержания педагогической идеи (6 баллов): - оригинальность и новизна технологий, методов, приемов способов обучения, воспитания, развития (0-2 балла); - целостность изложения ведущей идеи профессиональной деятельности (0-2 балла); - проявление индивидуальности и нахождение нестандартных путей в решении педагогических задач (0-2 балла).	
3	Научная и методическая ценность мастер-класса (6 баллов): - технологичность и практическая применимость, показанных технологий, методов, приемов (0-2 балла); - Новизна используемых технологий, методов, приемов (0-2 балла); - показанные технологии, методы, приемы позволяют формировать и учитывать разнообразие результатов: предметные, метапредметные, личностные (0-2 балла).	
4	Социальная значимость (0-2 балла)	
5	**Умение взаимодействовать с широкой аудиторией (12 баллов):** **- умение выстраивать взаимодействие со всеми участниками мастер-класса(0-2 балла);** **- учет и уважение различных точек зрения (0-2 балла);** **- выстраивание эффективной обратной связи (0-2 балла);** **- удачная обработка и представление информации: структурирование, интерпретация, сравнение, обобщение (0-2 балла);** **- грамотность речи (0-2 балла);** **- корректность и грамотность использования понятийного аппарата, отсутствие фактических ошибок (0-2 балла).**	

- Официальный сайт Всероссийского конкурса «Учитель года» https://teacher-of-russia.ru/
- Официальный сайт регионального этапа конкурса «Учитель года»: https://konkurs.kuz-edu.ru/index.php?id=28#mk