**Положение о конкурсе «Инновации в образовании»**

Конкурс «Инновации в образовании» проводится в рамках конгрессно-выставочного мероприятия «Кузбасский образовательный форум – 2020» (далее Кузбасский образовательный форум – 2020) под девизом «Кузбасс – к Юбилею Победы». Настоящее положение устанавливает цели и задачи конкурса «Инновации в образовании» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

**1. Общие положения**

* 1. Конкурс ориентирован на развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.
	2. К участию в Конкурсе приглашаются органы управления образования всех уровней, образовательные организации, независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм – экспоненты конгрессно-выставочного мероприятия «Кузбасский образовательный форум – 2020» (либо заочные частники Кузбасского образовательного форума – 2020).
1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала системы образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования.

2.2. Задачи конкурса:

– создавать условия для профессионального сопровождения и научно-методической поддержки инновационной деятельности в образовании;

– выявлять опыт инновационной деятельности, направленной на повышение качества образования;

– способствовать совершенствованию системы оценки и стимулирования труда работников образования, повышению престижа учительской профессии;

– презентовать инновационные образовательные практики широкому педагогическому сообществу и общественности.

1. **Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. В рамках организационно-методического сопровождения Конкурса организаторы Кузбасского образовательного форума – 2020:

– определяют сроки проведения конкурсных процедур;

– определяют состав конкурсной комиссии, жюри;

– разрабатывают критерии оценки конкурсных работ;

– размещают информацию о проведении и итогах Конкурса в средствах массовой информации;

– определяют требования к оформлению конкурсных работ;

– принимают заявки кандидатов на участие в Конкурсе;

– подводят итоги конкурса;

– формируют список победителей и лауреатов конкурса;

– организуют торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;

– вносят предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится в заочно-очном режиме в два этапа. На первом(заочном) этапе Конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценка конкурсных работ. По итогам первого этапа принимается решение о составе участников второго (очного) этапа Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Инновации в обучении»;

– «Инновации в воспитании»;

– «Инновации в управлении»;

– «Комплексные (системные) инновации».

3.4. Конкурсные материалы могут быть представлены в одном из следующих жанров:

– проект;

– учебно-методический комплект;

– методические пособия, рекомендации;

– медиапродукт.

3.5. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

– актуальность, направленность на решение профессионально-значимых проблем;

– целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;

– новизна подхода к решению обозначенных проблем;

– целостность материалов;

– практическая значимость, степень проработанности, готовность к использованию;

– результативность апробации (применения, внедрения);

– масштабность реализации в системе образования;

– уровень внедрения инновации (федеральный, региональный);

– культура оформления.

3.6. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно среди подноминаций:

– организации, осуществляющие повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;

– образовательные организации дошкольного образования;

– образовательные организации, реализующие программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

– образовательные организации дополнительного образования;

– профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования.

3.7. Оценке на первом (заочном) этапе подлежат: заявка на участие в Конкурсе, описание и материалы конкурсной работы

3.8. Второй (очный) этап Конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в рамках работы Кузбасского образовательного форума – 2020 на площадках, определенных организаторами.

3.9. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

– умение четко выразить основную идею инновационного продукта;

– умение лаконично представить сущность инновационного продукта, его содержание;

– представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;

– демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

3.10. Публичное представление конкурсной работы проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 10 минут, ответы на вопросы жюри – 5 минут).

3.11. Состав участников второго (очного) этапа Конкурса оглашается до начала работы Кузбасского образовательного форума – 2020.

3.12. Заявка на участие в Конкурсе, копия квитанции об оплате, описание конкурсной работы (по установленной форме (Приложение 1) и материалы конкурсной работы принимаются в срок до 27.12.2019 г. по адресу:
г. Кемерово, ул. Заузелкова, д. 3, КРИПКиПРО, каб. 318.

* 1. Конкурсные материалы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях.

3.14. Требования к представляемым материалам:

* Информация об организации (название полное и сокращенное, адрес, телефон, e-mail) на русском языке в формате MS WORD или RTF, шрифт – Times New Roman (образец в Приложении 1);
* Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 4000 знаков, включая пробелы.

б) для работы с иллюстрациями (не более 2) – не более 3000 знаков, включая подписи к иллюстрациям и пробелы.

* Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничено. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.
	1. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, к рассмотрению не принимаются.
	2. Оплата участия в Конкурсе составляет 2 000 рублей за одну конкурсную работу. Оплата производится в безналичном порядке путем перечисления участником конкурса денежных средств на расчетный счет Координатора конкурса на сайте КРИПКиПРО <http://ipk.kuz-edu.ru> в разделе «Оплата услуг онлайн». В «Назначении платежа» указать «Оргвзнос за участие в мероприятии», в «Названии мероприятия» – конкурс «Инновации в образовании».
1. **Подведение итогов Конкурса и награждение**
	1. Работы, набравшие по итогам заочного тура наибольшее количество баллов, допускаются до второго (очного) этапа - публичного представления, но не более 5 работ из подноминации. Спорные ситуации решаются простым голосованием членов конкурсной комиссии.
	2. Из работ, не допущенных до публичного представления, определяются Лауреаты Конкурса, которые награждаются Дипломами II и III степени.
	3. Работам, не допущенным до публичного представления и не удостоенных звания Лауреата Конкурса, вручаются Дипломы участника.

4.4. По результатам публичного представления:

- в каждой подноминации определяются Лауреаты, которые награждаются Дипломом I степени и Победитель, который награждается Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса;

- в каждой номинации определяется обладатель Гран-При Конкурса, который награждается ценным призом и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса.

4.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учредить дополнительные номинации Конкурса.

4.6. Торжественная церемония подведения итогов Конкурса и награждения проводится в последний день работы Кузбасского образовательного форума.

Приложение 1

 к положению

*Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе «Инновации в образовании»*

***Заявка***

***на участие в конкурсе «Инновации в образовании»***

1. Полное и сокращенное юридическое наименование организации (по Уставу)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Почтовый адрес, телефон, сот. телефон ответственного, факс, е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Полное наименование конкурсной работы и номинации, в которую она заявлена

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*4. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (*не более 4 000 знаков*)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

5. Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

6. Награды и достижения *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. (полностью), должность и подпись лица, оформившего заявку*

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.